Music Content Lab
International Talent

Producción

- Music video no es para ganar dinero a corto plazo
- Tensión
  - Menos libertad creativa y menos pasta
  - La espiral del dinero
- Sin dinero no se puede hacer
- Visualizer igual a music video barato
- Se huye del content porque parece que pierde valor
- Casero
- Hacer curatoria de formato vs. desarrollo competitivo
- Se pierde calidad si se intenta adaptar
  - Tiempo
  - Estrategia
- Muchos entregables con el mismo dinero/tiempo
- No sabemos ni para qué ni para cuando
- Desprofesionalización generalizada
- Feedback por whatsapp
- Poco realismo en la industria
  - No podemos hacer lo mismo para todos los artistas
  - Sobredimensión para todos
  - Baja la calidad
- Hay artistas que no tienen music video
- Documentales musicales
  - Cero creatividad

Contexto y formatos emergentes

- Ahora se consume, antes se disfrutaba
- ¿El consumo vertical genera legado?
  - No hay pack completo
- Video killed the radio star
  - Aún hay radio
- Content killed the music video?
  - No, seguirá ahí
- TDAH generalizado vs contratendencia (vídeos 30 min)
- La idea es lo importante
  - Da igual el formato
  - Una buena canción
- ¿Porqué la música dura 3 minutos?
  - Banalizan
- El formato vertical adaptado es horrible
  - Las plataformas dignifican el music video
- Consumo de music videos
  - 1º Instagram
  - Después YouTube
- Grupo
  - Ordenador
- Individual
  - Móvil
- ¿Juntamos a gente para que lo vean juntos?
- Línea borrosa
  - Visualizer vs Music video
- Sigue siendo un music video porque tiene su propia identidad
- Pero el equipo cuesta igual
- Vídeo más barato
- Un medio para un fin
- Ya no es el medio principal de promoción

Ejecución y nuevas estrategias de producción

- Estrategia 360 por artista
  - Campañas
  - Promos
  - Pero con dinero
- Buscar narrativas impactantes y sencillas
  - Destacar
    - Coherencia con el artista
    - Formar parte del storytelling del artista
- Planificación
  - Brief claro
  - Sentarse a pensar
    - No pensar en las métricas
      - El retorno no es instantaneo
- Rodaje principal
  - Equipos paralelos
    - Content
  - Plan de rodaje pasa contenido
- Aprendemos del artista
  - Si se comparte ganamos todos
- Otros formatos si la idea es interesante
  - Eliminar music videos es innovar en el formato
  - Estrategia boutique
- Dar un rol y activar a la audiencia
  - BRAT
- Confianza productora y realizador
  - Unir fuerzas
    - No equipos estancos
    - No bandos
  - Menos control de los sellos
- Pueden surgir ideas que no están guionizadas realizador
  - Sello
  - Artista
- Capacidad del talento
  - Canción
  - Artista
  - Equipo